



Le Chef de l'ONUCI aux côtés du Ministre de la communication lors du séminaire des radios de proximité à Bassam © UN / ONUCI

Les efforts de l'ONUCI pour promouvoir un journalisme professionnel, responsable, en Côte d'Ivoire et, par ce biais, aider les médias à jouer un rôle constructif dans le processus de paix repose sur quatre piliers : le suivi des médias, le combat contre la désinformation, un engagement constructif auprès des médias, et la collaboration avec les institutions.

1. Le suivi des médias

La Division de l'Information publique (PIO) de l'ONUCI a pour mandat, en vertu de la résolution 1572 du Conseil de Sécurité, de faire le suivi de la presse et des médias audiovisuels ivoiriens, et de rapporter toute incitation à la haine ou à la violence. La division effectue cette tâche de manière continue, soumettant des rapports mensuels au Conseil de Sécurité et contribuant aux rapports trimestriels du Secrétaire Général sur la Côte d'Ivoire.

La Division interpelle les médias concernés pour faire part de sa préoccupation et demander une action rectificative, tout en exprimant publiquement sa désapprobation des dérives constatées. La mission produit également une émission hebdomadaire de

suivi des médias sur sa station de radio, ONUCI FM.

2. Combattre la désinformation

La Division de l'Information produit de façon régulière des dépliants et autres publications afin d'offrir à la population des informations fiables sur divers thèmes, allant des résolutions et sanctions du Conseil de Sécurité au DDR [désarmement, démobilisation et réintégration] et l'identification et, en même temps combattre la désinformation. La Division mène également plusieurs activités d'information et de sensibilisation, telles que des réunions avec la société civile et des séances de discussion dans des écoles, des universités et des communautés.

Par ailleurs, ONUCI FM offre aux habitants de la Côte d'Ivoire des informations impartiales, équilibrées et fiables sur ce qui se passe dans le pays, tout en servant de modèle illustrant le potentiel des médias de traiter des thèmes divers, même les sujets conflictuels, sans recourir à un langage haineux ou à des appels à la violence. Parmi les programmes d'ONUCI FM figurent des forums de discussion sur plusieurs thèmes, dont la construction de la paix et la résolution des conflits, ainsi que des revues de

presse et le suivi des médias.

3. L'engagement constructif auprès des médias

L'ONUCI s'efforce d'encourager les médias ivoiriens à travailler de manière professionnelle en multipliant les contacts avec les journalistes et autres personnalités du monde médiatique, en établissant des partenariats avec des organisations des médias ainsi qu'avec des structures et institutions s'intéressant au développement des médias, par le biais de formations au profit des professionnels des médias.

Plusieurs actions-clefs ont été menées dans ce domaine, dont :

- **la fourniture** aux médias audiovisuels - la Radio Télévision ivoirienne (RTI, étatique) * et les radios de proximité - d'un appui technique et logistique, d'équipements, de formation in situ, d'images vidéos, de spots, et d'un programme mensuel d'actualités;

- **l'organisation** de rencontres entre les responsables de la mission et les responsables des médias ;

- **l'organisation** d'événements médiatiques afin de mettre en exergue les dangers des médias de la haine. Ces initiatives ont bénéficié de l'implication d'institutions telles la Haut Commissaire des Nations Unies pour les Droits de l'Homme, le Conseiller spécial du Secrétaire général pour la prévention du génocide, le Rapporteur spécial sur la promotion et la protection du droit à la liberté d'opinion et d'expression, le Président du Comité des Sanctions et le Coordinateur des secours d'urgence;

- **l'organisation** d'un réseau d'environ 70 radios de proximités identifiées dans le cadre d'une enquête menée par l'ONUCI parmi 102 radios de proximité afin d'obtenir des informations sur leur situation, statut, et besoins en termes de formation et appui;

- **la fourniture** aux radios de proximité de spots, programmes et magazines produits par ONUCI FM pour rediffusion sur leurs fréquences. Ce programme bénéficie de la collaboration des Réseaux d'Information régionaux Intégrés de l'ONU (IRIN) et de Search for Common Ground, une ONG internationale;

- **l'organisation** d'un séminaire à Abidjan et à Yamoussoukro sur la couverture des élections dans

des pays en crise. Cette activité a été initiée avec l'Ambassade des Etats-Unis;

- **l'organisation** d'un atelier de formation pour les représentants d'environ 70 radios de proximité, en mai 2007 à Grand-Bassam, en collaboration avec l'Union nationale de journalistes de Côte d'Ivoire (UNJCI) et l'Agence canadienne pour le développement international (ACDI);

- **l'organisation** d'un séminaire sur la couverture des élections, à l'intention de journalistes de la presse écrite et des médias audiovisuels, en collaboration avec la Fondation internationale des systèmes électoraux. (IFES).

4. Collaboration avec les institutions

Un élément important de la stratégie de l'ONUCI dans le domaine de l'information a été de travailler en étroite collaboration avec des institutions gouvernementales telles que la Primature et le Ministère de la Communication, ainsi qu'avec les instances de régulation des médias, sur l'élaboration et la mise en œuvre d'une feuille de route pour les médias. Cette feuille de route comprend un certain nombre de lois, dont certaines ont été promulguées dans la deuxième moitié de 2006.

La stratégie de l'ONUCI comprend également la mobilisation de bailleurs de fonds bilatéraux et multilatéraux, d'institutions médiatiques, d'ONG et d'agences des Nations Unies qui s'intéressent aux médias, afin d'identifier des volets qu'ils peuvent appuyer. Les séminaires de formation organisés en collaboration avec l'ACDI, l'Ambassade des Etats-Unis et IFES font partie de cette stratégie.

5. Conclusion

La Division de l'Information publique continue de travailler avec d'autres composantes de l'ONUCI, le système de l'ONU, le reste de la communauté internationale et les acteurs ivoiriens afin d'assurer que les médias travaillent de manière professionnelle et qu'ils deviennent des vecteurs de paix. Cependant, la réussite de tels efforts dépendra en fin de compte de l'attitude des journalistes, rédacteurs, éditeurs et promouvoir leurs programmes politiques. Ce sont eux qui devront être persuadés que des médias indépendants et justes seraient un atout pour leur pays.

LA CONTRIBUTION DE L'ONUCI A L'AMELIORATION DE LA SITUATION MEDIATIQUE EN COTE D'IVOIRE

(*) Cette collaboration a été affectée par le remplacement de l'ancienne direction de la RTI en novembre 2006, dont un des effets a été la réduction de l'accès aux antennes de la RTI pour l'ONUCI

ainsi que certains groupes spécifiques tels l'opposition politique. Des efforts sont en cours pour la restaurer.



Photo réunissant l'ensemble des journalistes et autres personnalités de la presse écrite et de l'audio-visuelle © UN / ONUCI