



## **DECLARATION D'INTERET**

L'opération des Nations Unies en Côte d'Ivoire recherche des prestataires de services spécialisés en programmes radiophoniques pour sa radio ONUCI-FM.

**HUIT (8) Prestations de service** sont requises pour la production et la postproduction des programmes radiophoniques thématiques sur ONUCI-FM.

La description desdits services est détaillée comme suit :

- 1. Mon droit au quotidien**: Un mini-magazine radiophonique élaboré à partir d'exemples de la vie courante, illustrant la prise en compte des droits et devoirs du citoyen. Il s'agira de produire cinq capsules de 5 minutes chacune, faite d'une variété de reportages, d'interviews, micros-trottoirs...etc. L'objectif visé étant la sensibilisation des auditrices et auditeurs sur les questions de droit et devoir du citoyen telles qu'elles se posent au quotidien. Les capsules sont livrées à la direction des programmes d'ONUCI FM sur CD, en format mp3, chaque semaine.
- 2. Espace enfant** : Magazine ludique et éducatif avec et pour les enfants et adolescents de 5 à 15 ans. Il s'agit de recréer sur antenne, un contexte de divertissement et de sensibiliser des plus jeunes aux différents défis des temps modernes avec l'éclairage d'invités(e) spécialistes de santé, d'éducation, d'environnement culture...etc. Un programme de 25 minutes, devra être livré à la direction des programmes d'ONUCI FM sur CD, en format mp3, chaque semaine.
- 3. Histoire d'ici**: Voyage à travers le temps pour aborder l'Histoire de la Côte d'Ivoire en vue d'éclairer les auditrices et auditeurs sur les fondements historiques de la Nation, les rapports entre les peuples, les relations du pays avec les peuples des autres pays de la sous-région... Un magazine qui fait appel à une bonne créativité pour rendre compréhensible, dynamique et conviviale des thématiques parfois complexes pour le grand public. Une visite guidée de 30 minutes dans l'Histoire de la Côte d'Ivoire avec des témoignages, des entretiens avec des spécialistes et personnes ressources de grande qualité. Le magazine devra être livré à la direction des programmes d'ONUCI FM sur CD, en format mp3, deux fois par mois.



4. **Samedi- Dimanche avec Vous:** Une tranche d'animation et de divertissement en direct incluant plusieurs capsules et magazines (agenda, sport, culture, musique et des invité(e)s sur une variété de sujets d'ordre social, culturel et artistique...etc). Ce programme mettra l'accent sur le travail d'équipe en coordination avec la direction des programmes de la radio. Le contrôle éditorial des thèmes à développer reste une prérogative de ONUCI FM. Une présence effective à l'antenne, une excellente maîtrise de la langue et une bonne connaissance de la société ivoirienne. Le programme devra aussi intégrer l'identité de la radio et le rôle de sensibilisation dévolu à l'Opération des Nations-Unies en Côte d'Ivoire. Production et réalisation chaque samedi de 7h à 12h et le dimanche de 08h à 12h, dans les studios d'ONUCI FM.
  
5. **Dimanche sport :** Magazine d'actualité sur les sports en Côte d'Ivoire, en Afrique et dans le reste du monde. Une production de 2 heures sous la supervision de la direction de la radio ONUCI FM chaque dimanche avec, le cas échéant, des retransmissions d'événements sportifs variés et intéressants un large public en Côte d'Ivoire. Le prestataire retenu sera appelé à travailler avec l'équipe de la rédaction sportive chargée de la coordination.
  
6. **Culte et Culture :** Faire connaissance avec les us et coutumes, les rites et rapports sociaux des différentes régions de la Côte d'Ivoire et des pays voisins. Une mise en exergue de la communauté du patrimoine national dans sa diversité pour une meilleure cohésion sociale. Deux fois par mois un programme de 25 minutes devra être livré à la direction des programmes d'ONUCI FM sur CD, en format mp3.
  
7. **Programme de reggae :** Rythme musical toujours en vogue, le reggae apparaît comme un puissant vecteur de mobilisation des jeunes en Côte d'Ivoire. Des musiciens emblématiques ont contribué à conférer à ce rythme une place de choix dans la société ivoirienne. Le programme musical servira aussi de tribune pour l'interaction des jeunes à travers des messages de paix, de civisme de réconciliation nationale et d'exhortation au travail et à l'effort comme planche de salut pour les jeunes. Un programme musical hebdomadaire de 55 minutes devra être livré à la direction des programmes d'ONUCI FM sur CD, en format mp3.
  
8. **Sourire quotidien:** Des sketches humoristiques encouragent les populations à la tolérance, au respect du genre et de la diversité sociale. Cinq capsules de 3 minutes devront être livrées à la direction des programmes d'ONUCI FM sur CD, en format mp3, chaque semaine.

**NATIONS UNIES**  
Opération des Nations Unies en  
Côte d'Ivoire



**UNITED NATIONS**  
United Nations Operation in  
Côte d'Ivoire

Le prestataire retenu devra fournir les services requis de façon ininterrompue pour une durée de 12 mois. Le contrôle éditorial de toutes les productions indiquées ci-dessus est du ressort de ONUCI-FM. Les droits de propriété des programmes sont concédés à ONUCI-FM.

L'ONUCI invite par la présente, les personnes physiques ou morales à manifester leur intérêt à cet appel d'offre, à visiter son site web et à soumettre le formulaire de déclaration d'intérêt dûment rempli, à l'adresse suivante :

ONUCI,  
Ancien Hôtel Sebroko,  
Bureau des Achats  
Bd de la Paix, Attécoubé 19, Abidjan  
Att.: Berthé Zangalli, Procurement Assistant  
Block K, Bureau 212 – Tel. 2023 7223  
Fax: 2023 5445 ou 5059/  
Email: [berthez@un.org](mailto:berthez@un.org).

Le formulaire de déclaration d'intérêt est disponible sur le site de l'ONUCI suivant :

Site web: <http://www.onuci.org>

1. cliquer sur **Publication**, ensuite cliquer sur **Achats**
2. cliquer sur **programmes radiophoniques de ONUCI-FM**
3. ouvrir, imprimer et remplir le formulaire de Déclaration d'Intérêt

Votre déclaration d'intérêt devra être soumise à l'adresse sus-indiquée **au plus tard:**

**Lundi 6 avril 2009 à 17 heures**



**DÉCLARATION D'INTERET POUR**  
**LES PROGRAMMES RADIOPHONIQUES DE ONUCI-FM**

Les soumissionnaires doivent être en conformité avec ce qui suit : (entourer «Oui» ou «Non»):

1. avoir une expérience précédente pour les services similaires; Oui / Non
2. avoir l'équipement technique nécessaire pour l'exécution des services. Oui / Non

Le contrat sera adjugé au meilleur offrant démontrant avoir les capacités ci-dessus pour les services requis.

Nous demandons par la présente à être invité à l'appel d'offre que l'ONUCI émettra prochainement pour les programmes radiophoniques de ONUCI-FM.

Nom (de la compagnie): \_\_\_\_\_

Adresse postale: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_ Mob : \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Adresse Email: \_\_\_\_\_

Nom du représentant autorisé  
de la compagnie: \_\_\_\_\_

Précisez le programme souhaité : \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_